



## **La Chambre régionale d'agriculture d'Occitanie recrute un(e) webmaster – social manager Chargé(e) de Communication digitale**

### **LE POSTE**

La Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie (établissement public administratif – 75 personnes) constitue auprès de l'État ainsi que des collectivités territoriales, l'organe consultatif, représentatif et professionnel des intérêts agricoles. À ce titre, elle contribue à définir et à mettre en œuvre les politiques publiques correspondantes ainsi que les partenariats avec les acteurs professionnels. Centre de ressources auprès des 13 Chambres départementales de la région, elle coordonne et appuie leurs actions communes et pilote les moyens partagés

**La Chambre Régionale d'Agriculture Occitanie et le réseau national des chambres d'agriculture, sous la responsabilité de la Responsable communication de la Chambre d'Agriculture d'Occitanie recrute un(e) chargé(e) de communication digitale : webmaster et social manager**

**Les missions principales sont :**

### **LES MISSIONS**

#### **STRATEGIE ET PILOTAGE DES RESEAUX SOCIAUX ET DU SITE WEB**

- Actualisation du contenu du site web via Opus et proposition d'axes d'amélioration.
- Définition et application d'une stratégie digitale globale : créations de contenus sur tous les médias sociaux et gestion/suivi des budgets associés, en cohérence avec la stratégie de communication définie.
- Animation, modération et développement des différentes communautés pour les réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube
- Gestion de la notoriété et la e-réputation sur les réseaux sociaux et sur les différents outils web de la chambre regional d'Agriculture
- Suivi et évaluations des KPI's et actions marketing.
- Veille et développement des réseaux selon les tendances et bonnes pratiques liées à la communication digitale et au web.
- Assurer une veille documentaire presse et web et la revue de presse numérique.
- Veille sur les outils-métiers
- Participation aux groupes nationaux sur les outils web interne (Opéra)

#### **COMMUNICATION INTERNE**

- Administration de l'intranet de la CRA d'Occitanie : s'assurer de la diffusion des informations entre les salariés de la CRA et leurs partenaires via les outils web dédiés
- Accompagner les salariés dans la prise en main de ces outils.
- Animation des groupes métiers des communicants et des webmestres d'Occitanie

#### **CREATION DE CONTENUS VIDEOS**

- Assurer les reportages photos et vidéos des différents événements en différents formats (stories, réel, vidéo 16/9...) et assurer le montage des vidéos.

#### **MARKETING D'INFLUENCE**

- Mise en place d'une stratégie d'influence en cohérence avec la stratégie de communication globale

**LES CONDITIONS  
D'EMPLOI**

Poste basé à Lattes (hérault) et déplacements sur Toulouse  
Prise de fonction en septembre  
Contrat à durée indéterminée à temps complet avec télétravail  
Emploi-type : Chargé d'études  
Rémunération selon la grille de la Chambre Régionale d'Agriculture et en fonction de l'expérience du candidat.  
Avantages : Carte restaurant

**LE PROFIL  
LES  
COMPETENCES**

BAC+4/5 en communication  
Expérience professionnelle souhaitée d'au moins 2 ans en communication digitale  
Aptitudes au travail en équipe, et capacité à prendre des initiatives.  
Bon relationnel  
Capacité d'organisation et rigueur méthodologique  
Connaissances techniques liées au poste (Indesign, VN pour le montage / Adobe Lightroom et Canva pour la création graphique / Sendethic pour l'envoi d'emailing /suite office 365...)  
Qualité rédactionnelle

**MODALITES DE  
CANDIDATURES**

Les candidatures (lettre de motivation, accompagnée d'un CV détaillé et éventuellement d'un press book de vos réalisations) sont à adresser **avant le 15 aout 2023** à :

Monsieur le Président  
Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie  
BP 22107  
31321 CASTANET TOLOSAN CEDEX  
Exclusivement par mail à  
[accueil@occitanie.chambagri.fr](mailto:accueil@occitanie.chambagri.fr)